

Administración

PROGRAMA BÁSICO DE ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA INTERNACIONAL

CURSOS
LIBRES 

Presentación

La Facultad de Administración de la Universidad de los Andes ofrece el Programa, con el objetivo de incentivar, acercar y preparar a los futuros estudiantes universitarios en materias que hacen parte de los ciclos básicos de la Facultad.

En esta medida, el programa permite un enfoque interdisciplinario con diferentes intensidades horarias, donde compartirán con estudiantes regulares de pregrado y tendrán la oportunidad de acercarse a la vida de la Universidad de los Andes.

¿A quiénes esperamos?

Jóvenes próximos a ingresar a la universidad interesados en adquirir una experiencia académica e interés en Administración y Contaduría Pública.

¿Quién lo dirige?

Los profesores del programa son los mismos que imparten las clases de pregrado de las distintas materias que componen el ciclo básico de Administración.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

ELIGE UNA MATERIA INTRODUCTORIA

- Fundamentos de administración y gerencia
- Fundamentos de contabilidad

ELIGE UNA MATERIA ELECTIVA

- Precálculo (administración)
- Técnicas cuantitativas (contabilidad)

HERRAMIENTAS PARA LA VIDA UNIVERSITARIA

Conoce estrategias y desarrolla habilidades que favorezcan tu adaptación al ambiente universitario.

ELIGE OTRA MATERIA ELECTIVA

- Fundamentos de mercadeo
- Organizaciones
- Contabilidad y costos
- Contabilidad financiera

Recibe más información dejando tus datos aquí:

Ten en cuenta que:

- Los estudiantes que sean admitidos a la Universidad de los Andes, podrán homologar las materias cursadas y aprobadas en el Programa (máximo de 10 créditos).
- La homologación está sujeta a la aprobación de la materia, según los criterios académicos de la universidad (calificación numérica de 3.0 sobre 5 o Aprobación).
- El plazo máximo para realizar la homologación es en el primer semestre del estudiante, de acuerdo con el reglamento de pregrado.
- Después de cursado el Programa, los estudiantes tendrán un máximo de dos años para presentarse, ser admitidos a la Universidad y solicitar la homologación de las materias.
- Estudiantes regulares de la Universidad y estudiantes suspendidos no podrán inscribirse a los Programas Básicos
- Las materias corresponden a cursos regulares de la Universidad, por lo que están sujetas a disponibilidad de cupos.
- Se pueden presentar cambios en los horarios presentados y elegidos inicialmente por los participantes.
- La participación en el Programa no garantiza el ingreso a la Universidad.
- Las fechas de realización pueden variar dependiendo del horario de cada materia.

Objetivo

En cada una de las materias, los participantes tendrán la oportunidad de familiarizarse con sus conceptos y preguntas fundamentales.

Objetivos específicos

- Acercarse a los conceptos académicos de la Facultad.
- Identificar intereses académicos y habilidades personales.
- Brindar un espacio de reflexión y análisis de la decisión de carrera y entorno universitario.

Contenido

De acuerdo con la estructura del Programa:

1. Revisa los contenidos de las materias introductorias, consulta y elige una del catálogo de materias.
2. Elige una materia electiva para complementar la estructura de tu Programa. Revisa los contenidos en el catálogo de materias.
3. Finalmente, selecciona una materia del catálogo de materias CBU.
4. Revisa el horario de vida universitaria en el catálogo de materias.
5. Realiza tu Pre-inscripción en el siguiente enlace:
6. Un asesor de Educación Continuada te contactará próximamente para orientar tu proceso de inscripción.

MATERIAS INTRODUCTORIAS

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA + COMPLEMENTARIA

Este curso busca desarrollar una reflexión deliberada y continua, a nivel individual y de grupo, sobre los principios generales y las fuentes teórico-prácticas de la administración, con el fin de comprender la esencia de esta disciplina, así como su alcance y significación en el programa de estudios en la Universidad. Asimismo, el curso pretende acercar al estudiante a la práctica de la administración a través de la consideración de casos y conferencias con líderes y gerentes que le permitan reflexionar acerca del papel que puede llegar a desempeñar dentro de la sociedad como administrador, empresario y directivo, distinguiendo entre la teoría y los conceptos estudiados en los textos y su aplicación en el quehacer cotidiano de las organizaciones.

FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD

Este curso brinda al estudiante los elementos conceptuales que le permiten comprender el desarrollo de la disciplina y profesión contable tanto en el contexto académico como de la práctica.

MATERIAS ELECTIVAS

CONTABILIDAD COSTOS (INGLÉS)

Este curso brinda al estudiante los elementos conceptuales del diseño, gestión y control de la contabilidad gerencial, permitiendo la identificación de los componentes del costo de un producto y/o servicio y su análisis para desarrollar un proceso de toma de decisiones caracterizado por la discusión técnica de los conceptos y la capacidad de entendimiento de las implicaciones de la aplicación.

CONTABILIDAD FINANCIERA + COMPLEMENTARIA

Este curso brinda al estudiante las herramientas y habilidades analíticas que le permiten lograr el entendimiento de la información financiera como consecuencia de las decisiones que se toman al interior de una organización y el efecto que el entorno tiene sobre la operación de un negocio. Dado el proceso de adopción de las normas internacionales de información financiera por parte de Colombia, el curso estará enfocado al entendimiento de las NIIF-pletas que corresponden al marco conceptual de más amplia aplicación a nivel internacional.

FUNDAMENTOS DE MERCADEO

El curso busca que el estudiante esté en capacidad de conocer, aplicar y analizar conceptos de mercadeo para evaluar e intervenir en un mercado. En esta medida se abordarán temas como el proceso de planeación estratégica, análisis del entorno para la identificación de nuevos mercados y oportunidades de crecimiento, sistemas de información e investigación de mercados, segmentación y posicionamiento, y decisiones relacionadas con las variables de mercadeo (producto, precio, distribución y promoción).

MÉTODOS CUANTITATIVOS

Este es un curso básicamente de técnicas algebraicas y sus aplicaciones, con una aplicación de las series a las matemáticas financieras al final del curso. El texto está orientado a la enseñanza y utilización de las técnicas.

ORGANIZACIONES

El curso busca que el estudiante tenga un acercamiento crítico a la teoría organizacional. Así, el curso ofrece espacios para discutir sobre algunas de las características de las organizaciones: su evolución, el trabajo que en ellas se realiza, su estructura, su cultura o cómo se ejerce el poder y el control en su entorno. Adicionalmente, se busca que el estudiante identifique las relaciones inter-organizacionales en un ambiente global cambiante.

PRECÁLCULO

Álgebra y aritmética: operaciones con fracciones, números reales, notación científica, exponentes y radicales, polinomios, factorización, expresiones racionales, ecuaciones, aplicaciones, desigualdades. Funciones: definición de función, gráficos de funciones, funciones lineales, pendiente, operaciones entre funciones, función compuesta, función inversa, distancia, punto medio, círculos. Funciones polinomiales y racionales: números complejos, funciones cuadráticas, funciones polinomiales, sus raíces y sus gráficas, funciones racionales y sus gráficas, desigualdades de funciones polinomiales y racionales, aplicaciones. Geometría y trigonometría: ángulos, triángulos semejantes, Teorema de Pitágoras, trigonometría en triángulos rectángulos, funciones trigonométricas, gráficos de funciones trigonométricas, identidades trigonométricas, ecuaciones trigonométricas.

HORARIOS

CURSO	CÓDIGO	FECHA	CRN
INTRODUCTORIAS			
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA	ADMI-1102	L, J / 6:30 - 7:50	25454
		L, J / 6:30 - 7:50	11411
		L, J / 8:00 - 9:20	25458
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA - COMPLEMENTARIA	ADMI-1102C	PENDIENTE	31939
FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD	CONT-1411	L, I / 17:00 - 1820	17203
ELECTIVAS			
CONTABILIDAD COSTOS (INGLES)	CONT-2421	L, M / 14:00 - 15:20	20930
CONTABILIDAD FINANCIERA	CONT-1412	L, J / 6:30 - 7:50	20975
CONTABILIDAD FINANCIERA - COMPLEMENTARIA	CONT-1412C	M / 17:00 - 1820	20957
		M / 6:30 - 7:50	20962
		I / 17:00 - 1820	20963
		I / 14:00 - 15:20	20964
FUNDAMENTOS DE MERCADEO	ADMI-2301	L, J / 6:30 - 7:50	10139
		L, I / 9:30 - 1100	13266
		M, V / 11:00 - 12:20	18597
		M, V / 11:00 - 12:30	13604
MÉTODOS CUANTITATIVOS	MATE-1251	L, M, J / 8:00 - 9:20	17310
ORGANIZACIONES	ADMI-2605	M, V / 6:30 - 7:50	14023
		L, J / 6:30 - 7:50	14031
		M, V / 8:00 - 9:20	14032
		L, J / 9:30 - 10:50	14085
		L, J / 11:00 - 12:20	23646
		I, V / 9:30 - 10:50	27948
PRECÁLCULO	MATE-1201	L - V / 1300 - 13:50	26139

		L - V / 14:00 - 14:50	26145
--	--	-----------------------	-------

HERRAMIENTAS PARA LA VIDA UNIVERSITARIA

CURSO	CÓDIGO	FECHA	CRN
HERRAMIENTAS PARA LA VIDA UNIVERSITARIA	DECA-1001	L / 8:00 - 9:20	28121
		L / 9:30 - 10:50	28120
		L / 11:00 - 12:20	28167
		L / 12:30 - 13:50	28170
		M / 11:00 - 12:20	28172
		M / 12:30 - 13:50	28173
		I / 8:00 - 9:20	28175
		I / 9:30 - 10:50	28176
		J / 11:00 - 12:20	28180
		J / 12:30 - 13:50	28183
		V / 8:00 - 9:20	28187
		V / 14:00 - 15:20	28188
		V / 11:00 - 12:20	28196
		V / 9:30 - 10:50	31011
		V / 9:30 - 10:50	31013
V / 14:00 - 15:20	31014		

Duración, horario, lugar

Horario: de acuerdo al grupo de materias seleccionadas.

Duración: 16 semanas.

Lugar: Universidad de los Andes.

Requisitos

Jóvenes graduados de bachillerato que no hagan parte de algún Programa regular de la Universidad.

Inversión

\$7.970.000 hasta el 13 de julio

Consulta nuestra política de descuentos

Modalidades de pago

- Pago electrónico¹
- Pago en efectivo o cheque²
- Crédito educativo Banco Pichincha³
- Pago con tarjeta débito o crédito en la oficina de Educación Continuada
- Carta de Compromiso de la empresa⁴

1. Para realizar pago electrónico haga [clic aquí](#) o diríjase a nuestra página web <http://educacioncontinuada.uniandes.edu.co>, seleccione el curso de su interés y siga las instrucciones. En caso de cualquier inquietud, por favor comuníquese al [332 43 63](tel:3324363) o envíenos un correo a educacion.continuada@uniandes.edu.co.
2. Para realizar pagos en efectivo o cheque es necesario expedir una factura con la cual puede dirigirse a cualquier sucursal del Banco de Bogotá o Banco Itaú a realizar la transacción. Para descargar este documento haga [clic aquí](#) o diríjase a nuestra página web <http://educacioncontinuada.uniandes.edu.co>, seleccione el curso de su interés y siga las instrucciones. En caso de cualquier inquietud, por favor comuníquese al [332 43 63](tel:3324363) o envíenos un correo a educacion.continuada@uniandes.edu.co.
3. Para más información haga clic [aquí](#). En caso de cualquier inquietud, por favor comuníquese al [332 43 63](tel:3324363) o envíenos un correo a educacion.continuada@uniandes.edu.co.
4. Carta de la entidad en la que solicita su inscripción y se compromete a realizar el pago correspondiente, a favor de la Universidad garantizando su participación. Por favor tenga en cuenta las siguientes recomendaciones: La carta debe enviarse en papelería oficial de la entidad con el Número de Identificación Tributaria (NIT), la dirección, correo electrónico y número telefónico; la carta debe ser firmada por la persona facultada para autorizar el pago; la Universidad confirmará con la entidad la inscripción de sus funcionarios y expedirá la factura de pago; la no asistencia de las personas inscritas, no exime a la entidad de la responsabilidad del pago. Para ver el modelo de carta haga [clic aquí](#). En caso de cualquier inquietud, por favor comuníquese al [332 43 63](tel:3324363) o envíenos un correo a educacion.continuada@uniandes.edu.co.

Notas

Eventualmente la Universidad puede verse obligada, por causas de fuerza mayor a cambiar sus profesores o cancelar el curso. En este caso el participante podrá optar por la devolución de su dinero o reinvertirlo en otro curso de Educación Continuada que se ofrezca en ese momento, asumiendo la diferencia si la hubiere.

Mayores Informes

Dirección de Educación Continuada
Edificio Aulas, Cra. 1ª No. 19 - 27 Oficina AU 110
<http://educacioncontinuada.uniandes.edu.co>
E-mail: educacion.continuada@uniandes.edu.co

Tel Directo: (57-1) 3324363 Tels.: (57-1) 339 4949 / 99, Ext. 2204