

ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE MERCADEO

MODALIDAD VIRTUAL

SNIES : 54768

Créditos : 30

Plan de Estudios

ETAPA	MODULOS	CRÉDITOS
CONCEPTUALIZACIÓN	<ul style="list-style-type: none">• Fundamentos de Mercadeo y Finanzas• Pensamiento Estratégico y Prospectiva• Habilidades Gerenciales	2 2 2
ESPECIALIZACIÓN	<ul style="list-style-type: none">• Inteligencia e Investigación de Mercados• Modelos de Decisión en el Consumidor• Producto , Distribución y Merchandising• Comunicación Estratégica• Gerencia Comercial• Mercadeo Relacional• Planeación Estratégica de Mercadeo	2 2 3 2 2 2 2
PROFUNDIZACIÓN	<ul style="list-style-type: none">• Electiva I• Electiva II• Juego Gerencial• Opción de Grado	2 2 2 3