

Diseño

Curso INNOVACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS IMPULSADOS POR LA MARCA

DISEÑO

Presentación

El curso Innovación de productos y servicios impulsados por la marca es un curso teórico-práctico que pretende emplear el diseño como puente entre la marca, la toma de decisiones y el desarrollo de productos y servicios ofreciendo una visión clara de la relación entre estrategia corporativa desde las marcas, la estrategia de innovación y el desarrollo de nuevos productos. Este curso da a los estudiantes las herramientas necesarias para entender y traducir los valores clave de la marca en el diseño de productos y servicios futuros que refuerzan esa promesa de valor y contribuyen a cerrar la brecha entre su identidad (vista desde la compañía) y la imagen de marca percibida (vista desde el cliente objetivo) teniendo siempre en cuenta el entorno competitivo, posicionamiento y visión de negocio.

Objetivo

- Entender la relación entre el identidad, marca y producto.
- Entender el concepto de Inicio Difuso o Fuzzy Front End de la innovación (FFE).
- Aprender herramientas relevantes del FFE.
- Aprender a generar conceptos de producto provenientes de los valores de la marca dados.
- Aprender a visualizar y presentar conceptos de un nivel profesional.
- Crear un fundamento teórico y práctico sobre Innovación Impulsada por la Marca.
- Identificar puntos de contacto del usuario con la marca.
- Identificar oportunidades de desarrollo de productos y/o servicios que tengan cabida en el portafolio de marca.
- Desarrollar productos o servicios basados en la metodología presentada.

Contenido

1. La conexión entre marca, innovación y diseño.

- La marca como una relación.
- Cómo la marca puede impulsar la innovación.
- Cómo la innovación puede cumplir la promesa de marca.
- El rol del diseño en la formación y ejecución de la estrategia.
- Pensamiento de diseño e investigación en el contexto de la marca y la innovación.

Ejercicio 1: búsqueda de oportunidades en la empresa.

2. Construcción de una marca centrada en el ser humano.

- El rol de la marca en Bran Driven Innovation.
- Usabilidad de la marca.
- Habilidades, metodologías y herramientas para una marca centrada en el ser humano.

Ejercicio 2: Uso de herramientas para identificar oportunidades con la marca escogida.

3. Construcción de la estrategia impulsada por la marca.

- El rol del diseño en una estrategia impulsada por marca.
- Los objetivos de diseño.
- Establecer la estrategia de diseño.
- Habilidades, métodos y herramientas para estrategias de diseño basadas en la marca.

Ejercicio 3: Establecer una estrategia de diseño según la marca.

4. Identificación de oportunidades de diseño.

- Identificación de puntos de contacto para diseñar.
- Manejo de diseño multidisciplinar.
 - o Diseño de producto.
 - o Diseño de servicios.
 - o Diseño de experiencias.
- Ecosistema de producto.

Ejercicio 4: Desarrollo de alternativas de diseño de producto y/o servicio para la marca.

5. Entrega final

- Muestra de proyectos.
- Presentación.
- Prototipos.
- Retroalimentación del curso.

Metodología

Cada sesión estará compuesta por una parte teórica y una parte práctica y de una lectura que debe realizarse antes de cada clase.

En cada sesión se buscará aclarar puntos de la lectura de la clase anterior, contextualizar con ejemplos tanto extranjeros como locales y se pondrán en práctica las metodologías vistas en clase con ejercicios en los grupos de trabajo.

La sesión deberá dejar planteado a nivel metodológico el trabajo que deberá ser completado durante la semana; ya sea información de empresa, cliente, usuario, marca, contexto, competencia o cualquier información primaria o secundaria que no pueda encontrarse durante la clase.

Se buscará desde el principio del curso que los participantes traigan problemáticas relacionadas con necesidades de sus propias marcas dentro de las empresas en las que trabajan o intenciones de desarrollo de producto o servicio familiares a la organización donde se encuentran.

Al final del curso, los participantes deberán haber diseñado un producto, servicio o la combinación de ambos para una marca a la que tengan acceso (idealmente un caso real de dónde trabajen) tomando como base de partida la marca, evaluar su factibilidad, y ruta de implementación.

Profesor

Alejandro Acevedo Tovar

Diseñador Industrial (ICESI, 2006) con maestría en Diseño Estratégico (Delft University of Technology, 2012) y consultor en Innovación, diseño estratégico de productos y servicios para la empresa privada y el sector público. Ha trabajado en múltiples tipos de industria en Colombia y Europa como de consumo masivo, mobiliario, aeroespacial, minero-energético, automotriz, farmacéutico, servicios, agroindustrial, entre otros.

Actualmente es profesor de cátedra en la universidad de los Andes en diseño centrado en el ser humano y es director de proyectos de grado además de consultor en innovación en reingeniería de procesos con el Banco Interamericano de Desarrollo para la Agencia Nacional de Minería y consultor independiente en proyectos con la empresa privada.

Eventualmente la Universidad puede verse obligada, por causas de fuerza mayor a cambiar los profesores presentados en este documento.

Dirigido a

Profesionales o interesados en áreas o funciones como innovación, mercadeo, diseño, desarrollo de marca, desarrollo de nuevos productos y áreas afines que estén interesados en el desarrollo y la buena toma de decisiones en cuanto a nuevos productos y servicios según su marca, objetivos corporativos y su empresa.

Duración, horario, lugar

Fecha: Del 15 de agosto al 8 de septiembre de 2018.

Horario: miércoles de 6:00 p.m. a 8:00 p.m. y sábado de 8:30 a.m a 12:30 p.m.

- El miércoles 15 de agosto, la clase se realizará de 6:00 p.m. a 9:00 p.m.
- El sábado 18 de agosto, no hay clase.

Duración: 21 horas (4 semanas – 7 sesiones).

Lugar: Universidad de los Andes, Carrera 1 N° 18A 10 Bogotá.

Requisitos

No se necesitan conocimientos previos.

Inversión

\$ 1.250.000 hasta el 31 de julio de 2018.

\$ 1.375.0000 hasta el 12 de agosto de 2018.

Consulte nuestra política de descuentos.

Certificado

La Universidad de los Andes otorgará un certificado de asistencia, a los participantes que cumplan con los requisitos académicos definidos por el Departamento de Diseño y hayan cursado como mínimo el 85% de horas programadas.

Modalidades de pago

- Pago electrónico¹
- Pago en efectivo o cheque²
- Crédito educativo Banco Pichincha³
- Pago con tarjeta débito o crédito en la oficina de Educación Continuada
- Carta de Compromiso de la empresa⁴

1. Para realizar pago electrónico haga clic aquí o diríjase a nuestra página web <http://educacioncontinuada.uniandes.edu.co>, seleccione el curso de su interés y siga las instrucciones. En caso de cualquier inquietud, por favor comuníquese al 332 43 63 o envíenos un correo a educacion.continuada@uniandes.edu.co.
2. Para realizar pagos en efectivo o cheque es necesario expedir una factura con la cual puede dirigirse a cualquier sucursal del Banco de Bogotá o Banco Itaú a realizar la transacción. Para descargar este documento haga clic aquí o diríjase a nuestra página web <http://educacioncontinuada.uniandes.edu.co>, seleccione el curso de su interés y siga las instrucciones. En caso de cualquier inquietud, por favor comuníquese al 332 43 63 o envíenos un correo a educacion.continuada@uniandes.edu.co.
3. Para más información haga clic aquí. En caso de cualquier inquietud, por favor comuníquese al 332 43 63 o envíenos un correo a educacion.continuada@uniandes.edu.co.
4. Carta de la entidad en la que solicita su inscripción y se compromete a realizar el pago correspondiente, a favor de la Universidad garantizando su participación. Por favor tenga en cuenta las siguientes recomendaciones: La carta debe enviarse en papelería oficial de la entidad con el Número de Identificación Tributaria (NIT), la dirección, correo electrónico y número telefónico; la carta debe ser firmada por la persona facultada para autorizar el pago; la Universidad confirmará con la entidad la inscripción de sus funcionarios y expedirá la factura de pago; la no asistencia de las personas inscritas, no exime a la entidad de la responsabilidad del pago. Para ver el modelo de carta haga clic aquí. En caso de cualquier inquietud, por favor comuníquese al 332 43 63 o envíenos un correo a

educacion.continuada@uniandes.edu.co.

Notas

Eventualmente la Universidad puede verse obligada, por causas de fuerza mayor a cambiar sus profesores o cancelar el curso. En este caso el participante podrá optar por la devolución de su dinero o reinvertirlo en otro curso de Educación Continuada que se ofrezca en ese momento, asumiendo la diferencia si la hubiere.

Mayores Informes

Dirección de Educación Continuada
Edificio Aulas, Cra. 1ª No. 19 - 27 Oficina AU 110
<http://educacioncontinuada.uniandes.edu.co>
E-mail: educacion.continuada@uniandes.edu.co

Tel Directo: (57-1) 3324363 Tels.: (57-1) 339 4949 / 99, Ext. 2204