

## Curso Economía Naranja

### Economía

# Curso **ECONOMÍA NARANJA**

ECONOMÍA

## Presentación

Por primera vez en muchos años el sector cultural en Colombia está cogiendo tanta fuerza. Actualmente el sector representa el 3,3% del Producto Interno Bruto del país y se está consolidando como un nuevo mecanismo de transformación en otros sectores convencionales.

Curiosamente, "La relación entre economía y cultura suele abordarse con antagonismo (cuando en realidad son caras de una misma moneda). Una es la representación abstracta de su valor simbólico. La otra es su validación cuantitativamente precisa." (Buitrago y Duque, 2013: 48). Incluso, el concepto de economía naranja aún permanece poco visible pero para quienes lo han identificado, cada día es más relevante. Las herramientas dadas por la economía naranja son coyunturales, alternativas, pero necesarias para cambios significativos en Colombia.

**Reciba más información dejando sus datos aquí:**

## Objetivo

Al finalizar este curso el participante estará en capacidad de incorporar técnicas de análisis económico y gestión administrativa a las diferentes industrias creativas y del entretenimiento, al dominar el concepto y desarrollo en el campo de la Economía Naranja.

## Objetivos específicos

- Explorar la dinámica propia del sector cultural y las herramientas necesarias para potenciarlo.
- Comprender el concepto de Economía Naranja y sus desarrollos en las industrias creativas en América Latina y El Caribe
- Motivar a los participantes a contribuir en el sector creativo desde proyectos de emprendimiento local.

## Contenido

### **Introducción**

- Introducción al Universo Naranja y conceptos básicos: economía cultural, industrias creativas, áreas de soporte para la creatividad
- Economía del bienestar
- Estudios de demanda- formación de preferencias

### **Retos y oportunidades para Colombia**

- Importancia de la economía naranja en nuestro contexto actual.

### **Economía cultural e industrias creativas**

- Actividades artísticas tradicionales y patrimonio + industrias convencionales
- Creaciones funcionales, nuevos medios y software + industrias convencionales
- Regulación y patrimonio
- Economía de los museos
- Digitalización y nuevas tecnologías en las artes escénicas
- Nuevas tecnologías en museos y patrimonio
- Casos de estudio

### **Áreas de soporte para la creatividad en la economía naranja**

- Instituciones y políticas culturales
- Instituciones (UNESCO, organizaciones intergubernamentales, públicas)
- Cooperación, cohesión social, cultura y desarrollo
- El análisis de la intervención pública en las artes y el patrimonio
- Nuevos desafíos
- Aspectos legales para la administración de la cultura
- Regulación de la cultura
- Protección e intercambio de bienes culturales

- La ley de la Propiedad intelectual (derechos de autor, marcas registradas y patentes)
- Marketing y comunicación cultural
- Plan de marketing y comunicación
- Estrategias
- Comportamiento del consumidor
- Competencia y posicionamiento
- Marketing digital
- Innovación y emprendimiento cultural
- Innovación y creatividad
- Formación técnica especializada en actividades creativas
- Generación de modelos de negocio
- Compañías creativas: casos de estudio

#### **Herramientas básicas para la administración de las industrias culturales**

- Herramientas organizacionales
- Herramientas financieras
- Herramientas recursos humanos
- Financiación para la cultura
- Instrumentos y sistemas de financiación
- Industria audiovisual
- Artes escénicas (la enfermedad de los costos de Baumol)
- Industria de las publicaciones y otros

#### **Metodología**

Sesiones de clase magistrales. En cada clase se trabajará con recursos digitales, lecturas de soporte para casos de estudio y ejercicios tipo taller.

### **Profesor**

#### **Carolina Gomez**

Economista con estudios complementarios en arte de la Universidad de los Andes. Máster en Gestión del Arte y de la Cultura de la Universidad Internacional de Catalunya (Barcelona). Actualmente trabaja en el Departamento de Actividades Culturales del Instituto Cervantes (sede principal-Madrid) apoyando en la gestión de proyectos culturales para 76 centros alrededor del mundo. Participación como ponente sobre el tema Economía Naranja en el Coworking Étnico 2018.

### **Dirigido a**

Profesionales de diferentes disciplinas, emprendedores y personas interesadas en profundizar en el espectro económico de la cultura y la creatividad.

### **Duración, horario, lugar**

**Horario:** martes, miércoles y jueves de 6 pm a 9 pm.

**Duración:** 45 horas, distribuidas en 5 semanas.

**Lugar:** Universidad de los Andes – Sede Centro

### **Inversión**

\$ 2.655.000 hasta el 17 de septiembre de 2018.

\$ 2.920.500 hasta el 28 de septiembre de 2018.

Consulte nuestra política de descuentos.

### **Certificado**

La Universidad de los Andes otorgará un certificado de participación, a los estudiantes que cumplan con los requisitos académicos definidos por la Facultad de Economía y hayan cursado como mínimo el 85% de horas programadas.

*\*Este curso no otorga notas ni créditos y no es homologable con ningún programa regular de la Universidad de los Andes.*

### **Modalidades de pago**

- Pago electrónico<sup>1</sup>
- Pago en efectivo o cheque<sup>2</sup>
- Crédito educativo Banco Pichincha<sup>3</sup>
- Pago con tarjeta débito o crédito en la oficina de Educación Continuada
- Carta de Compromiso de la empresa<sup>4</sup>

1. Para realizar pago electrónico haga clic aquí o diríjase a nuestra página web <http://educacioncontinuada.uniandes.edu.co>, seleccione el curso de su interés y siga las instrucciones. En caso de cualquier inquietud, por favor comuníquese al 332 43 63 o envíenos un correo a [educacion.continuada@uniandes.edu.co](mailto:educacion.continuada@uniandes.edu.co).
2. Para realizar pagos en efectivo o cheque es necesario expedir una factura con la cual puede dirigirse a cualquier sucursal del Banco de Bogotá o Banco Itaú a realizar la transacción. Para descargar este documento haga clic aquí o diríjase a nuestra página web <http://educacioncontinuada.uniandes.edu.co>, seleccione el curso de su interés y siga las instrucciones. En caso de cualquier inquietud, por favor comuníquese al 332 43 63 o envíenos un correo a [educacion.continuada@uniandes.edu.co](mailto:educacion.continuada@uniandes.edu.co).
3. Para más información haga clic aquí. En caso de cualquier inquietud, por favor comuníquese al 332 43 63 o envíenos un correo a [educacion.continuada@uniandes.edu.co](mailto:educacion.continuada@uniandes.edu.co).
4. Carta de la entidad en la que solicita su inscripción y se compromete a realizar el pago correspondiente, a favor de la Universidad garantizando su participación. Por favor tenga en cuenta las siguientes recomendaciones: La carta debe enviarse en papelería oficial de la entidad con el Número de Identificación Tributaria (NIT), la dirección, correo electrónico y número telefónico; la carta debe ser firmada por la persona facultada para autorizar el pago; la Universidad confirmará con la entidad la inscripción de sus funcionarios y expedirá la factura de pago; la no asistencia de las personas inscritas, no exime a la entidad de la responsabilidad del pago. Para ver el modelo de carta haga clic aquí. En caso de cualquier inquietud, por favor comuníquese al 332 43 63 o envíenos un correo a [educacion.continuada@uniandes.edu.co](mailto:educacion.continuada@uniandes.edu.co).

### **Notas**

Eventualmente la Universidad puede verse obligada, por causas de fuerza mayor a cambiar sus profesores o cancelar el curso. En este caso el participante podrá optar por la devolución de su dinero o reinvertirlo en otro curso de Educación Continuada que se ofrezca en ese momento, asumiendo la diferencia si la hubiere.

### **Mayores Informes**

Dirección de Educación Continuada

Edificio Aulas, Cra. 1ª No. 19 - 27 Oficina AU 110  
<http://educacioncontinuada.uniandes.edu.co>  
E-mail: [educacion.continuada@uniandes.edu.co](mailto:educacion.continuada@uniandes.edu.co)

Tel Directo: (57-1) 3324363 Tels.: (57-1) 339 4949 / 99, Ext. 2204